

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учебно-
методического совета
от «28» апреля 2025г.,
протокол № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2025

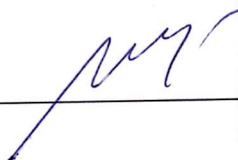
Рабочая программа дисциплины Б1.В.12 Статистика туризма разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29 05» 2025 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности


_____/В.В. Верна/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма,
менеджмента и социально-культурной деятельности
от «28 04» 2025 г., протокол № 10
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности


_____/Э. Э. Ибрагимов/

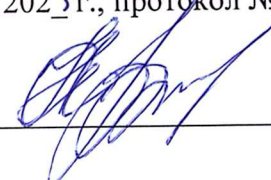
ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

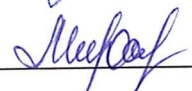
ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор


_____/К. А. Загуменная/



Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «28 04» 2025 г., протокол № 6

Председатель _____/Л.Ф. Ващенко/

Секретарь _____/М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **43.03.02«Туризм»** (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

Цель дисциплины: приобретение знаний и навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами, умения анализировать и оперативно использовать социально-экономическую статистику, в том числе статистику туризма в России и ее регионам, по миру в целом и отдельным странам.

Задачи дисциплины:

сформировать знания и навыки работы со справочно-аналитическими материалами, умения анализировать и оперативно использовать социально-экономическую статистику, в том числе статистику туризма по России и ее регионам, по миру в целом и отдельным странам;

сформировать у обучающихся мировоззрение по вероятностным, статистическим и иным методам познания;

приобщить обучающихся к изучению механизмов используемые в статистических исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных;

дать представление об основных концепциях основ теории статистического анализа, основ статистического моделирования и прогнозирования, статистики туризма и методики отчетности.

Общая трудоемкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 2 зачетных единицы (далее – з.е.), 72 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 34 часа, самостоятельная работа – 38 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 10 часов, самостоятельная работа – 58 часа, зачет – 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач; статистику туризма и методики отчетности; принципы, категории и законы диалектики; основы математики и теории вероятностей.	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач; вести аналитический анализ, учет и отчетность статистических данных и информации; прогнозировать ситуацию на основе моделирования и анализа статистических данных.	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза; навыками научного сбора и группировки статистических данных; навыками контроля и сверки информации, презентации и распространения информации.
ПК- 4 Способен использовать основные подходы и методы	основные подходы и методы географических и экономических	применять основные подходы и методы географических и экономических	основными подходами и методами географических и

географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности.	исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности; основные понятия и определения, используемые в статистических исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных.	исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности; применять методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение), прогнозировать ситуацию на основе моделирования и анализа статистических данных.	экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности; навыками классификации информации, количественной и качественной оценки информации, анализа статистических данных.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный блок
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.12	Статистика туризма

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		34					34			
в том числе										
Лекции (Лек)		18					18			
Практические занятия (Пр)		8					8			
Семинарские занятия (С)		8					8			
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		38					38			
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)		+					+			
Экзамен (Экз)										
Курсовая работа (Кур)										
Общая трудоемкость	2 з.е.	72					72			

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		16					16			
в том числе										

Лекции (Лек)	6					6			
Практические занятия (Пр)	6					6			
Семинарские занятия (С)	4					4			
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)	52					52			
Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач)	4					4			
Экзамен (Экз)									
Курсовая работа (Кур)									
Общая трудоемкость	2 з.е.	72				72			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Раздел 1. Понятие статистики туризма Классификации в туристской индустрии	Тема 1. Понятие статистики туризма Туристский продукт как услуга. Понятие продукта, товара, услуги в туризме, их особенности. Туристические услуги, основные группы. Определения статистики туризма. Предмет статистики туризма. Цель статистики туризма. Основные задачи статистики туризма. Общая теория статистики. Особенности статистики туризма. Посетители и поездки, их статистические характеристики. Классификация целей поездки в отношении въездного, выездного и внутреннего туризма. Средства размещения туристов. Источники получения информации в статистике туризма. Характеристики статистической информации в туризме. Главные особенности статистики туризма как отрасли статистической науки. История становления современной статистики туризма. Зарождение статистики туризма. Учредительное собрание Общества велосипедистов-туристов и его официальное открытие. Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО). Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА). Современный этап развития статистики туризма. Принципы ЮНВТО. Реформирование статистики туризма в Российской Федерации. Тема 2. Стандартная международная классификация видов

		деятельности в области туризма. Классификации туристского спроса Классификации потребителей туристских услуг. Типологии туристов: турист как покупатель туристского продукта, по виду спроса на туристский продукт, по активности туристов во время отдыха, в зависимости от стиля жизни, по возрасту. Факторы, влияющие непосредственно на потребителя. Классификации туристских поездок по различным критериям: по цели поездки; по способу передвижения; по сроку поездки; сезонности; по уровню организации; по демографическим и социальным составам участников поездки; по направленности туристических потоков. Туристские расходы и их классификация. Себестоимость продукции. Затраты, образующие себестоимость туристского продукта. В соответствии с экономическим содержанием затраты классифицируются по элементам: материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов); затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных фондов; прочие затраты. Характерные туристские товары и услуги. ГОСТ «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования». Создание турпродукта. Тема 3. Классификации предложения в туризме Классификация средств размещения. Компоненты предложения определенного туристского региона. Природные ресурсы. Инфраструктура. Материально-техническая база туризма: туроператоры, турагенты, предприятия размещения, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия. Культурные ресурсы гостеприимства. Классификация средств транспорта. Международная классификация транспортных средств. Воздушный транспорт в туризме. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Автобусные перевозки туристов.
2.	Раздел 2. Показатели статистики туризма Оценка вклада туризма в экономику	Тема 4. Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса. Понятие спроса и факторы, влияющие на него. Экономические показатели спроса. Сезонность как ведущий фактор для туристского спроса. Система показателей туристского спроса. Общие показатели туристского спроса: число прибытий внутренних и международных посетителей, продолжительность пребывания. Социально-демографические показатели: пол посетителя, возраст посетителя, статус экономической активности, состав семьи и семейное положение, образование. Годовой доход домохозяйства, семьи или личный доход. Социально-географические индикаторы: места (пункты), посещаемые во время поездки, основное место посещения во время поездки, места проживания в регионе во время поездки. Комплексные индикаторы: структурные изменения туристских потоков по сезонам года, социально-демографический портрет каждой группы посетителей. Показатели объема туристского потока. Величина туристских расходов. Тема 5. Показатели предложения в туризме. Показатели

		международного туризма Система показателей туристского предложения. Характеристика деятельности средств размещения. Коллективное средство размещения. □ Единовременная вместимость. Коэффициент использования гостиничного фонда. Система показателей развития туризма для региона (страны). Объем туристского потока. Средняя величина туристских расходов в сутки. Состояние и развитие материально-технической базы. Показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы. Показатели развития международного туризма.
		Тема 6. Оценка вклада туризма в экономику Региональная статистика туризма. Понятия вспомогательного и спутного счетов туризма. Спутный счёт туризма – часть системы национальных счетов (СНС). Инструменты спутного счета в туризме. Определение туристской добавленной стоимости Туристская валовая добавленная стоимость как один из основных агрегатов статистики туризма. Определение прямого вклада туризма в экономику страны. Стоимостных объемы фактического туристского потребления. Использование косвенных методов: опрос производителей о доле их выпуска, потребляемого на внутреннем рынке посетителями (резидентами и нерезидентами); опрос посетителей о структуре и объемах затрат по видам туристских товаров; опрос экспертов в области экономики туризма по вопросам туристского потребления.

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов					
		очная форма/ заочная форма					
		всего	в том числе				
			Лек	Сем.	Пр.	СРО	Конт роль
1	Раздел 1. Понятие статистики туризма. Классификации в туристской индустрии	34/30	10/2	4/4	2/0	18/24	
	Тема 1. Понятие статистики туризма	10/10	2/0	2/2	0/0	6/8	
	Тема 2. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма. Классификации туристского спроса	12/12	4/2	2/2	0/0	6/8	
	Тема 3. Классификации предложения в туризме	12/8	4/0	0/0	2/0	6/8	
2	Раздел 2. Показатели статистики туризма. Оценка вклада туризма в экономику	38/38	8/4	4/0	6/6	20/28	
	Тема 4. Система показателей статистики туризма. Показатели	14/13	4/2	2/0	2/2	6/9	

	туристского спроса						
	Тема 5. Показатели предложения в туризме. Показатели международного туризма	12/13	2/2	2/0	2/2	6/9	
	Тема 6. Оценка вклада туризма в экономику	12/12	2/0	0/0	2/2	8/10	
3	Промежуточная аттестация - зачет	+/4					+/4
	Итого	72/72	18/6	8/4	8/6	38/52	+/4

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Понятие статистики туризма	Лек-2ч. Сем-2ч.	Лекция 1. 1. Определения статистики туризма. 2. Посетители и поездки, их статистические характеристики. 3. Источники получения информации в статистике туризма. Семинарское занятие 1 1. Зарождение статистики туризма. 2. Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА). 3. Реформирование статистики туризма в Российской Федерации.

2	Тема 2. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма. Классификации туристского спроса	Лек- 4ч. Сем - 2ч.	Лекция 2. 1. Классификации потребителей туристских услуг. 2. Классификации туристских поездок. 3. Классификации туристских поездок по различным критериям. Лекция 3. 1. Туристские расходы и их классификация. 2. Себестоимость продукции. 3. Затраты, образующие себестоимость туристского продукта. Семинарское занятие 2. 1. Характерные туристские товары и услуги. 2. ГОСТ «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования». 3. Создание турпродукта.
3	Тема 3. Классификации предложения в туризме	Лек- 4ч. Практ- 2ч.	Лекция 4. 1. Классификация средств размещения 2. Классификация средств транспорта. 3. Компоненты предложения определенного туристского региона. Лекция 5. 1. Природные ресурсы. Инфраструктура. 2. Материально-техническая база туризма 3. Культурные ресурсы гостеприимства. Практическое занятие 1. 1. Международная классификация транспортных средств. 2. Воздушный транспорт в туризме. 3. Автобусные перевозки туристов. 4. Практические задания: анализ одной выборки; анализ двух выборок.
4	Тема 4. Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса	Лек- 4ч. Сем-2 Практ- 2 ч.	Лекция 6. 1. Понятие спроса и факторы, влияющие на него. 2. Экономические показатели спроса. 3. Сезонность как ведущий фактор для туристского спроса. Лекция 7. 1. Система показателей туристского спроса 2. Показатели объема туристского потока 3. Величина туристских расходов Практическое занятие 2. 1. Показатели объема туристского потока. 2. Социально-демографические показатели. 3. Величина туристских расходов. 4. Практические задания: Выявление взаимосвязей между выборками с применением коэффициента корреляции.

5	Тема 5. Показатели предложения в туризме. Показатели международного туризма	Лек2ч. Сем-2ч Практ-2ч.	Лекция 8 1. Система показателей туристского предложения 2. Материально-техническая база туризма 3. Показатели развития международного туризма. Семинарское занятие 3. 1. Средняя величина туристских расходов в сутки. 2. Состояние и развитие материально-технической базы. 3. Показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы. Практическое занятие 3. 1. Показатели финансово-экономической деятельности. 2. Единовременная вместимость. 3. Коэффициент использования гостиничного фонда. 4. Практические задания: Дисперсионный анализ.
6	Тема 6. Оценка вклада туризма в экономику	Лек-2ч. Практ-2ч	Лекции 9 1. Региональная статистика туризма 2. Понятия вспомогательного и сателлитного счетов туризма 3. Определение туристской добавленной стоимости. Семинарские занятия 4. 1. Определение прямого вклада туризма в экономику страны. 2. Сателлитный счёт туризма – часть системы национальных счетов (СНС). 3. Инструменты сателлитного счета в туризме. Практическое занятие 4. 1. Туристская валовая добавленная стоимость как один из основных агрегатов статистики туризма. 2. Определение туристской добавленной стоимости. 3. Использование косвенных методов. 4. Практические задания: Анализ временных рядов.
7	Итого	Лекций -18 часов. Семинарских занятий – 8 часов. Практических занятий – 8 часов.	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению 43.03.02Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4

1.	Тема 1. Понятие статистики туризма	Л-0ч С-0ч	Лекция 1. 1. Туристский продукт как услуга 2. Определения статистики туризма 3. Посетители и поездки, их статистические характеристики 4. Источники получения информации в статистике туризма
2.	Тема 2. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма. Классификации туристского спроса	Л-2ч. С-2ч	Лекция 2. 1. Классификации потребителей туристских услуг 2. Классификации туристских поездок 3. Туристские расходы и их классификация 4. Характерные туристские товары и услуги Семинарское занятие 1. 1. Характерные туристские товары и услуги. 2. ГОСТ «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования». 3. Создание турпродукта.
3.	Тема 3. Классификации предложения в туризме	Л-0ч. С-2ч.	Лекция 3. 1. Классификация средств размещения 2. Классификация средств транспорта. 3. Компоненты предложения определенного туристского региона. Семинарское занятие 2. 1. Материально-техническая база туризма 2. Культурные ресурсы гостеприимства. 3. Международная классификация транспортных средств. Практическое занятие 1. 1. Материально-техническая база туризма 2. Культурные ресурсы гостеприимства. 3. Международная классификация транспортных средств. 4. Практические задания: Анализ одной и двух выборок.
4.	Тема 4. Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса	Л-2ч. Пр-2ч	Лекция 4. 1. Система показателей туристского спроса 2. Показатели объема туристского потока 3. Величина туристских расходов Практическое занятие 2. 1. Показатели объема туристского потока 2. Величина туристских расходов 3. Показатели объема туристского потока. 4. Практические задания: Выявление взаимосвязей между выборками с применением коэффициента корреляции.

5.	Тема 5. Показатели предложения в туризме. Показатели международного туризма	Л-2ч. Пр-2ч	Лекция 5. 1. Показатели, характеризующие деятельность средств размещения. 2. Характеристика деятельности турфирм. 3. Объем туристского потока. Практическое занятие 3. 1. Коэффициент использования гостиничного фонда. 2. Показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы. 3. Показатели развития международного туризма. 4. Практические задания:
6.	Тема 6. Оценка вклада туризма в экономику	Л-0ч. Пр-2ч	Лекции 6. 1. Понятия вспомогательного и сателлитного счетов туризма 2. Определение туристской добавленной стоимости. 3. Туристская валовая добавленная стоимость как один из основных агрегатов статистики туризма. Практическое занятия 4. 1. Сателлитный счёт туризма – часть системы национальных счетов (СНС). 2. Инструменты сателлитного счета в туризме. 3. Определение туристской добавленной стоимости. 4. Практические задания. Анализ временных рядов.
7	Итого	Лекций – 6 часов. Семинарских занятий – 4 часа. Практических занятий – 6 часов.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие статистики туризма	6	1. Туристский продукт как услуга 2. Определения статистики туризма 3. Посетители и поездки, их статистические характеристики 4. Источники получения информации в статистике туризма	Опрос на практическом/семинарском занятии
2.	Тема 2. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма. Классификации туристского спроса	6	1. Классификации потребителей туристских услуг 2. Классификации туристских поездок 3. Туристские расходы и их классификация 4. Характерные туристские	Опрос на практическом/семинарском занятии

			товары и услуги	
3.	Тема 3. Классификации предложения в туризме	6	1 Классификация средств размещения 2 Классификация средств транспорта	Опрос на практическом/семинарском занятии
4.	Тема 4. Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса	6	1 Система показателей туристского спроса 2 Показатели объема туристского потока 3 Величина туристских расходов	Опрос на практическом/семинарском занятии
5.	Тема 5. Показатели предложения в туризме. Показатели международного туризма	6	1 Система показателей туристского предложения 2 Материально-техническая база туризма 3 Показатели, характеризующие деятельность средств размещения 4 Характеристика деятельности турфирм 5 Показатели финансово-экономической деятельности	Опрос на практическом/семинарском занятии
6.	Тема 6. Оценка вклада туризма в экономику	8	1 Региональная статистика туризма 2 Понятия вспомогательного и сателлитного счетов туризма 3 Определение туристской добавленной стоимости	Опрос на практическом/семинарском занятии
7	Итого	38 часов.		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие статистики туризма	8	1. Туристский продукт как услуга 2 Определения статистики туризма 3 Посетители и поездки, их статистические характеристики 4 Источники получения информации в статистике	Опрос на практическом/семинарском занятии

			туризма	
2.	Тема 2. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма. Классификации туристского спроса	8	1 Классификации потребителей туристских услуг 2 Классификации туристских поездок 3 Туристские расходы и их классификация 4 Характерные туристские товары и услуги	Опрос на практическом/семинарском занятии
3.	Тема 3. Классификации предложения в туризме	8	1 Классификация средств размещения 2 Классификация средств транспорта	Опрос на практическом/семинарском занятии
4.	Тема 4. Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса	8	1 Система показателей туристского спроса 2 Показатели объема туристского потока 3 Величина туристских расходов	Опрос на практическом/семинарском занятии
5.	Тема 5. Показатели предложения в туризме. Показатели международного туризма	8	1 Система показателей туристского предложения 2 Материально-техническая база туризма 3 Показатели, характеризующие деятельность средств размещения 4 Характеристика деятельности турфирм 5 Показатели финансово-экономической деятельности	Опрос на практическом/семинарском занятии
6.	Тема 6. Оценка вклада туризма в экономику	10	1 Региональная статистика туризма 2 Понятия вспомогательного и сателлитного счетов туризма 3 Определение туристской добавленной стоимости	Опрос на практическом/семинарском занятии
7	Итого	52 часа		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Статистика туризма»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-3	Раздел 1 Понятие статистики туризма. Классификации в туристской индустрии.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	15	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-6	Раздел 2. Показатели статистики туризма. Оценка вклада туризма в экономику	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	10	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса	30	До 40
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	

1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-6	Раздел 1 Понятие статистики туризма. Классификации в туристской индустрии.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
		Раздел 2. Показатели статистики туризма. Оценка вклада туризма в экономику	Оценивание текущей успеваемости .	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 10 баллов
2	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	1 контрольный вопрос и 1 практическое задание	30	До 40
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских и практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских и практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские и практические занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий ;научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающегося (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы.

Форма промежуточной аттестации (зачет):

- зачет, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Статистика туризма».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля:

Билет (пример):

1. Региональная статистика туризма.
2. Классификация информации, количественной и качественной оценки информации, анализа статистических данных.

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ (пример)

1. Дайте характеристику основным понятиям и определениям, используемые в статистических исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных.

2. Практическое задание:

Гостиница планировала увеличить наполняемость номерного фонда в 2019 году на 12%. Фактическое же увеличение наполняемости составило Copyright ОАО «ЦКБ «БИБКОМ» & ООО «Агентство Книга-Сервис» 107% от прошлогоднего уровня. Определить относительный показатель реализации плана.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде ответов на 1 контрольный вопроса и выполнение практического задания.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Зачет проводится по 40 бальной шкале. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная зачетная сумма баллов

по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно набранных баллов - количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной аттестации (зачета), выставляются «зачтено» или «незачтено».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

Зачтено: «Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Зачтено: «Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Зачтено: «Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающийся строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Незачтено

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов,

близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Обучающийся не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

7.4. Типовые задания и иные материалы для текущего контроля **Контрольные вопросы к зачету**

1. Определение статистики туризма, ее предмет и объект.
2. Задачи статистики туризма.
3. Методологическая основа статистики туризма.
4. Посетители и поездки, их статистические характеристики
5. Источники получения информации в статистике туризма
6. Классификации в туристской индустрии
7. Стандартная международная классификация видов деятельности
8. в области туризма
9. Классификации туристского спроса.
10. Методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение).
11. Классификации потребителей туристских услуг.
12. Классификация информации, количественной и качественной оценки информации, анализа статистических данных.
13. Классификации туристских поездок
14. Туристские расходы и их классификация.
15. Характерные туристские товары и услуги
16. Классификации предложения в туризме
17. Классификация средств размещения
18. Классификация средств транспорта
19. Показатели статистики туризма. Прогнозирование ситуации на основе моделирования и анализа статистических данных.
20. Система показателей статистики туризма.
21. Принципы, категории и законы диалектики; основы математики и теории вероятностей в статистике туризма.
22. Основные понятия и определения, используемые в статистических исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных.
23. Система показателей туристского спроса
24. Показатели объема туристского потока
25. Величина туристских расходов
26. Показатели предложения в туризме.
27. Система показателей туристского предложения
28. Материально-техническая база туризма
29. Показатели, характеризующие деятельность средств размещения.
30. Порядок научного сбора и группировки статистических данных.
31. Контроль и сверка информации, презентации и распространения информации.
32. Статистика туризма и методики отчетности.
33. Показатели финансово-экономической деятельности
34. Показатели международного туризма
35. Оценка вклада туризма в экономику
36. Региональная статистика туризма
37. Понятия вспомогательного и спутного счетов туризма
38. Определение туристской добавленной стоимости.
39. Обобщающиеся аналитические показатели.

40. Статистическая совокупность, вариация, признак, статистический показатель.
41. Виды единиц измерения абсолютных статистических показателей.
42. Порядок расчета относительных величин.
43. Структурные средние величины и порядок их расчета.
44. Сферы воздействия туризма на экономику страны в целом. Эффект мультипликатора туризма.
45. Классификация статистической информации.
46. Потоки информации, источники информации, единицы статистической информации.
47. Этапы проведения статистического наблюдения.
48. Классификация и виды статистической отчетности в туризме.
49. Абсолютные и относительные показатели.
50. Сезонные колебания на рынке туризма.
51. Стратегические цели развития государственной статистики Российской Федерации.
52. Условия развития государственной статистики Российской Федерации на современном этапе.
53. Межстрановое сопоставление статистических показателей.
54. Виды статистических индексов.
55. Основные виды рядов динамики.
56. Методика расчета показателей ряда динамики.
57. Сезонные колебания на рынке туризма.
58. Метод скользящей средней.
59. Метод экстраполяции.
60. Аналитический анализ, учет и отчетность статистических данных и информации.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Васильева Э. К. Статистика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 398 с. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <http://www.iprbooksmart.ru/71058.html>
2. Гущенская Н. Д. Статистика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Д. Гущенская И. Ю. Павлова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 211 с. — 978-5-4486-0034-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70281.html>
3. Годин А. М. Статистика (11-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. М. Годин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2021. — 412 с. — 978-5-394-02183-1. — Режим доступа: <http://www.iprbooksmart.ru/60518.html>
4. Статистика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / сост. Н. М. Трусова. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 129 с. — 978-5-8154-0404-5. — Режим доступа: <http://www.iprbooksmart.ru/76345.html>

Дополнительная литература

5. Баркалов С. А. Статистика [Электронный ресурс]: практикум / С. А. Баркалов, П. Н. Курочка, О. С. Перевалова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 137 с. — 978-5-89040-639-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72941.html>
6. Бондаренко Л. Д. Статистика. Часть 2 [Электронный ресурс]: курс лекций / Л. Д. Бондаренко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский

- государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. — 73 с. — 978-5-7795-0739-4. — Режим доступа: <http://www.iprbooksmart.ru/68844.html>
7. Бурова О. А. Статистика [Электронный ресурс]: сборник задач / О. А. Бурова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — 978-5-7264-1172-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60833.html>
8. Гусаров В. М. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. М. Гусаров, Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>
9. Дегтярева И. Н. Статистика. Общая теория [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / И. Н. Дегтярева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37224.html>
10. Иматаева А. Е. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для экономических специальностей / А. Е. Иматаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Альманах, 2016. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69244.html>
11. Сизова Т. М. Статистика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. М. Сизова, Л. Г. Мишура. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2016. — 64 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67830.html>
12. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. М. Восковых, Т. А. Журкина, С. Л. Закупнев [и др. ; под ред. И. М. Сурков. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 244 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72755.html>
13. Учебно-методическое пособие по дисциплине Статистика (общая теория, социально-экономическая) [Электронный ресурс] / сост. Ю. С. Терехова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 16 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61763.html>

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». — (<http://ecsocman.hse.ru/>).
2. Административно-управленческий портал. — (<http://www.aup.ru/>).
3. Библиотека менеджмента. — (<http://management-rus.ru/management.php>).
4. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infolio.asf.ru/index.asp>
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" <http://www.iprbookshop.ru>
7. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет — WWW.I:U.RU

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Статистика туризма» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающийся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

- а) необходимо вести конспект прочитанного материала, выполнять практические задания а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.
- б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для

конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной техники и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. **Проблемное обучение** – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
6. **Контекстное обучение** – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.
8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание обучающимся собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.
9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. *Опережающая самостоятельная работа* – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Статистика туризма» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Статистика туризма».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbooksmart.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.